Dalle idee alle scelte. Come prende forma l’innovazione nelle imprese

5 Marzo 2026

È quello che fai che ti definisce: l’innovazione non si dichiara, si realizza

L’articolo di Alberto Di Minin, Francesca Capella e Giorgia Lucini, pubblicato nel blog #Fuoriclasse di Nòva – Il Sole 24 Ore, mette a fuoco una questione precisa. La cultura dell’innovazione non è ciò che un’impresa dice di essere. È ciò che permette alle proprie persone di fare.

Contano le risorse assegnate, l’autonomia e il modo in cui si apprende dagli esperimenti che non raggiungono gli obiettivi. È attraverso queste scelte che si costruiscono nuove possibilità.

Una riflessione che si collega al percorso di alta formazione OLTRE IL PROGETTO, che ANCE FVG ha promosso con l’ordine degli Architetti PPC della provincia di Udine e con il patrocinio della Federazione degli architetti del FVG.

Agire con le risorse disponibili e interrogarsi sulle direzioni desiderabili del cambiamento sono due movimenti complementari. Il primo permette di cominciare; il secondo aiuta a valutare quali effetti vogliamo produrre, per chi e con quali conseguenze.

Suggeriamo quindi l’articolo come lettura integrativa del percorso, con una domanda da portare nella propria realtà professionale.

Quali scelte imprenditoriali permettono alle nuove idee di tradursi in pratiche concrete?

https://albertodiminin.nova100.ilsole24ore.com/2026/10/04/e-quello-che-fai-che-ti-definisce-linnovazione-non-si-dichiara-si-realizza/